



Blanca Velásquez de Grieve

RESUMEN

Ejecutiva senior con 11 años de experiencia laboral en marketing y comunicaciones, apuntando a trabajar planes integrales que generen conexiones auténticas y fortalezcan la imagen de marca. Creatividad, responsabilidad, trabajo en equipo, liderazgo y orientación a cumplimiento de metas son mis principales características laborales, dispuesta a asumir nuevos retos y en una constante búsqueda de desarrollo personal y profesional.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DESDE ENERO 2006

EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.

Jefa de Desarrollo Comercial (desde Marzo 2010)

- Diseño de proyectos integrales, considerando desde la concepción del producto hasta la activación del mismo en una plataforma de 360°.
- Presentación de modelo de negocio, involucrando la cotización y coordinación con proveedores internos y externos.
- Responsable de la comunicación externa y difusión de los proyectos.

Jefa de Marketing y Publicidad (de Enero 2007 a Marzo 2010)

- Elaboración, desarrollo y seguimiento del plan anual de comunicación y marketing de El Comercio, teniendo como objetivos principales:
 - Aumentar niveles de circulación y lectoría.
 - Potenciar las marcas del Diario El Comercio (El Comercio + suplementos + revistas + web).
 - Generar cercanía y conexión con el público de cada producto
- Responsable de los productos Coleccionables y GenioGramas, logrando el lanzamiento del coleccionable más exitoso (Curso de Computación), además de desarrollar el proyecto por los 50 años del GenioGrama.
- Responsable de comunicación externa, dirigida a lectores, suscriptores y anunciantes, y evaluación de auspicios.
- Participación en el lanzamiento de productos, como: ¡Vamos!, CasayMás, Escape, Mi Empresa, advirtiendo un crecimiento en imagen del producto (índice de confianza pasó de 41.6% a 54.2%) y un mantenimiento en el liderazgo de circulación y lectoría en la categoría de diarios serios.
- Participación en lanzamiento de revistas con precio de tapa, a la fecha con más de 7,000 suscriptores para la revista Casa y Más y más de 5,000 suscriptores para la revista Mi Hogar.
- En los programas de RSE, se trabajó el programa El Comercio en la Escuela (movilizando a más de 1,250 estudiantes a nivel nacional que se capacitaron en técnicas periodísticas y en la elaboración de su propio diario) y el concurso Parques & Jardines, en coorganización con el BBVA y con el apoyo de la Asociación Peruana de Arquitectura del Paisaje.

Coordinadora General de Comunicación e Imagen (de Enero a Diciembre 2006)

- Responsable del seguimiento del plan anual de comunicación y marketing de El Comercio.
- Responsable de la comunicación externa (campañas publicitarias, programas de TV, auspicios, eventos y gabinete de prensa).
- Administración del presupuesto asignado a campañas publicitarias y negociación con proveedores.

SETIEMBRE 2003 – ENERO 2006

MCCANN-ERICKSON CORPORATION PUBLICIDAD S.A.

Ejecutiva de Cuentas

Coca-Cola Servicios de Perú S.A. (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Coca-Cola Light), L'Oréal Paris (L'Oréal, Maybelline), Americatel Perú S.A. (Código 19-77, Tarjetas Prepago) y OMS (Domund)

- Responsable de 2 de los 5 clientes principales de la agencia: Coca-Cola Servicios de Perú y Americatel Perú.
- Responsable de desarrollar e implementar planes integrales de comunicación para las cuentas asignadas.
- Participación en investigación cualitativa, desarrollo de campañas y evolución de la imagen de marca.
- Coordinación con las oficinas regionales de McCann-Erickson Latinoamérica para el manejo de marcas de Coca-Cola Servicios de Perú y con las oficinas de McCann-Erickson Paris y Gotham New York para el manejo de marcas de L'Oréal Paris.
- Participación en la licitación de Americatel Perú, obteniendo la cuenta desde abril del 2004.

MARZO 1999 – SETIEMBRE 2003

LEO BURNETT DEL PERU S.A.

Ejecutiva de Cuentas (de Mayo 2001 a Setiembre 2003)

Grupo Falabella (Saga Falabella), Americatel Perú, Grupo El Comercio (Perú.21, Trome), Philip Morris (Marlboro), ASA Alimentos (Soyandina, Soyavena) y Fundación Peruana de Cáncer (Ponle Corazón)

- Responsable de desarrollar propuestas y puesta en marcha de actividades publicitarias.
- Trabajo conjunto con las oficinas regionales de Leo Burnett Chile y Miami para brindar servicio a clientes corporativos (Saga Falabella, Americatel Perú).
- Manejo de la cuenta publicitaria Saga Falabella S.A., representando 30% del total de facturación de la agencia entre los años 2002 y 2003, período durante el cual estuve a cargo de la misma.
- Análisis comparativo de los diferentes productos mencionados y marcas competidoras, así como evaluación y seguimiento de la productividad de cada uno de ellos.

Asistente de Producción / Productora (de Marzo 1999 a Mayo 2001)

- Producción de tomas fotográficas, comerciales de radio y televisión.
- Coordinación de eventos, proyectos y elaboración de presupuestos.

OTRAS ACTIVIDADES

Agosto 2007 – Diciembre 2007

Pontificia Universidad Católica del Perú

Profesora – Publicidad Avanzada

- Responsable del penúltimo curso de la especialidad de Publicidad, enseñando a los alumnos sobre objetivos de publicidad, proceso de planificación (investigación, estrategia, segmentación, rentabilidad y creatividad), estrategia creativa y rol de la agencia de publicidad.

Marzo 2007 – Julio 2007

Pontificia Universidad Católica del Perú

Jefe de Práctica – Proyecto de Publicidad

- Responsable de asesorar a los alumnos del último curso de la especialidad de Publicidad, asumiendo el rol de agencias y trabajando con clientes reales.

EDUCACION

Desde Octubre 2008

ESAN

Maestría Internacional en Marketing

- Stage en International Business (Universitat Ramón Llull – La Salle, Barcelona)

Enero 2007 – Setiembre 2008

ESAN

PEE Marketing

- Gerencia de Producto, Marketing: Concepto y Planeamiento, Brand Management, Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos, Gerencia de Ventas

Agosto 1993 – Diciembre 1998

Universidad de Lima

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

- Quinto Superior / Especialidad en Marketing, Publicidad y Medios Audiovisuales

IDIOMAS

Inglés

Privateacher

- Nivel avanzado

REFERENCIAS

- Sr. Percy Vigil Vidal
Gerente General
Centro Comercial Megaplaza
Teléfono: 613-9500
- Sr. Enrique Luna Victoria Muñoz
Gerente de Nuevos Negocios
Grupo RPP
Teléfono: 215-0200
- Sr. Roberto Rothschild Fernández
Brand Manager Bebidas Gaseosas – Región Transandina
Coca-Cola Servicios de Perú S.A.
Teléfono: 411-4200
- Sr. Fernando Fascioli García
CEO Perú
McCann-Erickson Corp. Publicidad S.A.
Teléfono: 610-8100